

Créer un rapport personnalisé

Pour une analyse plus fine des mots clés, nous allons créer un rapport personnalisé dont la source de statistiques est le trafic de recherche (organic) et qui exclu le trafic :

- « not provided »
- « not set »
- trafic lié à la marque (branding)

1- Personnalisation > Nouveau rapport personnalisé

- Titre : Trafic de recherche- Hors branding
- Nom : Analyse des mots clés
- Type : Tableau statistiques

2- Dimensions

- mot clés
- page de destination

3- Groupe de statistiques

- sessions
- utilisateurs
- taux de rebonds
- pages vues
- (taux de conversion de l'objectif 1 s'il existe)

(Vous pouvez ajouter d'autres statistiques : par exemple « chiffre d'affaire » s'il s'agit de commerce électronique)

4- Filtres

- Exclure « mot clé » « mot clé exact » « (not set) »
- Exclure « mot clé » « mot clé exact » « (not provided) »
- Exclure « mot clé » « mot clé exact » « *nom du site* »
- Exclure « mot clé » « mot clé exact » « *nom auteur* »
- ...

5- Vues

Vue Globale (toutes les données du site Web)

*Note : vous pouvez créer un **raccourci** vers ce rapport pour y accéder plus facilement.*