

Dimensions secondaires et comparaisons

1- Comportement > Contenu du site > Toutes les pages

2- Cliquez sur une page dont vous souhaitez avoir des informations

3- Choisissez une période de temps assez longue (2-3 ans si possible)

4- Choisissez en dimension secondaire "publicité > « Mot clé »

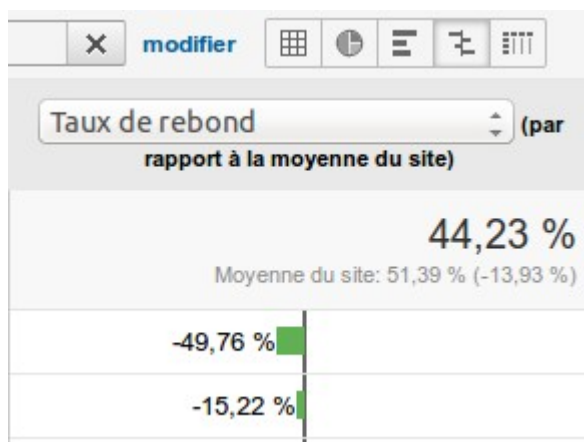


5- Afficher 100 lignes de résultats

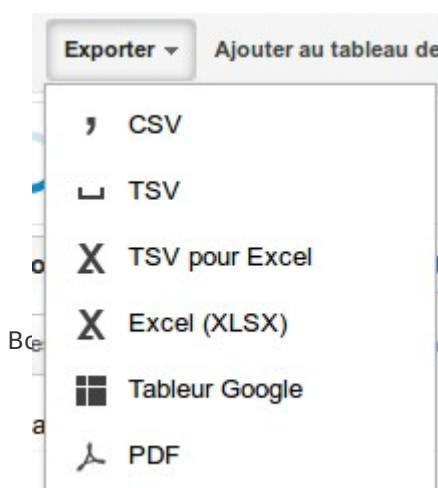
6- Exclure des résultats de la recherche le mot clé "not provided" et « not set » en faisant une recherche avancée



7- Faire une comparaison par rapport au taux de rebond (qualitatif).



Vous avez ainsi une vue synthétique des mots clés qualitativement intéressants pour une page donnée.



8- Vous pouvez dès lors exporter ce rapport au format pdf pour le transmettre à un client

- Vous pouvez également l'ajouter aux raccourcis (évite de refaire les manipulations)