

GOOGLE ADSENSE

Publication d'annonces ciblées

Sommaire

GOOGLE ADSENSE.....	3
1. Ouvrir un compte.....	3
2. Création d'un bloc d'annonces.....	3
3. Placer le code de suivi.....	4
4. Critères personnalisés.....	5
5. Critères d'URL.....	5
6. Documentation.....	6

GOOGLE ADSENSE

Proposer un emplacement publicitaire rémunéré sur son site Web pour permettre l'affichage d'annonces Adwords.

1. Ouvrir un compte

Ouvrir un compte : <http://www.google.com/adsense/start/>

Le compte ne sera pas forcément créé. Vous déclarez le site sur lequel les annonces doivent être publiées et Google effectue une vérification. Cela peut prendre une semaine.

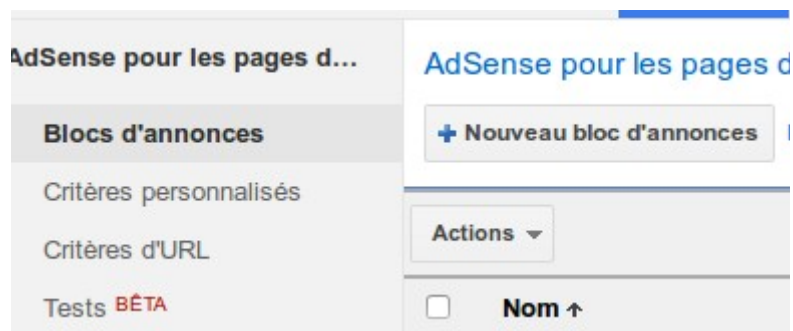
Vous vous engagez à respecter le règlement, votre compte peut être supprimé à tout moment par Google (sans paiement des sommes dues) :

<https://support.google.com/adsense/answer/48182>

Ce compte peut être associé à Analytics depuis Analytics : Admin > propriété > AdSense

2. Création d'un bloc d'annonces

+ Nouveau bloc



+ Jouer sur le style, la taille, le type d'annonce

Taille de l'annonce ?

Affichage **Recommandée** ▾

728 x 90
Leaderboard
Aperçu
Recommandé : ✓

336 x 280
Grand rectangle
Aperçu
Recommandé : ✓

320 x 100
Grande bannière pour mobile
Aperçu
Recommandé : ✓

300 x 600
Skyscraper large
Aperçu
Recommandé : ✓

300 x 250
Rectangle moyen
Aperçu
Recommandé : ✓

Type d'annonce ?

Annonces textuelles et graphiques ▾ ✓ Recommandé en fonction des revenus potentiels

▸ Style de l'annonce textuelle ?

▸ Critères personnalisés ?

▸ Annonces de substitution ?

Enregistrer et obtenir le code

Annuler

3. Placer le code de suivi

Annonce créée avec succès

✓ Code d'annonce

Vous pouvez coller ce code dans [toute page Web](#) ou [tout site Web](#) qui respecte notre

Type de code ? **Asynchrone** ▾

Code d'annonce

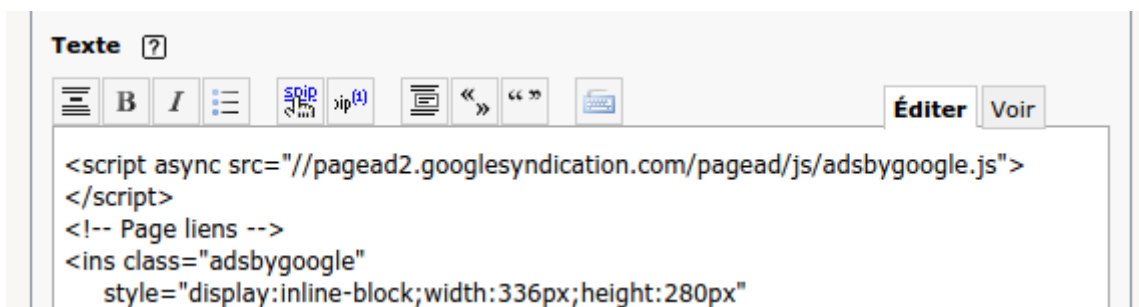
?

```
<script async
src="//pagead2.googlesyndication.com
/pagead/js/adsbygoogle.js"></script>
<!-- Page liens -->
<ins class="adsbygoogle"
style="display:inline-block;
```

Le code annonce généré pour ce bloc peut être copié-collé directement dans le code HTML

- soit en editant les fichiers source (technique)

- soit directement dans le back-office du site pour un article donné (valable si peu de pages)



4. Critères personnalisés

« Etiquette » donnée à l'annonce :

- Pied de page
- Page sport
- Format carré
- ...

<https://support.google.com/adsense/answer/65083?hl=fr>

L'utilisation de critères permet de faire ressortir des informations pertinentes dans les rapports de performances

(Taux de clic des annonces en pied de page...)

ation/Blocage d'annonces [Rapports sur les performances](#)

5. Critères d'URL

Va permettre d'assurer le suivi des performances d'une page ou d'u répertoire du site :

<https://support.google.com/adsense/answer/126138?hl=fr>

6. Documentation

- Back-office : https://www.youtube.com/watch?v=_PHLdKmBk5g

- Respect du règlement (éviter l'exclusion): <https://www.youtube.com/watch?v=wngt2ba3UKo&i>
- Témoignages, bonnes pratiques : <https://www.youtube.com/watch?v=46HsGY>